

Check-lista

WŁASNY PODCAST - CO WARTO PRZYGOTOWAĆ?

- Platformy, na których będziesz publikować (YouTube, Spotify, Apple Podcasts, Spreaker);
- Intro i outro z podkładem muzycznym;
- Wzory grafik promujących odcinki, zgodne z identyfikacją wizualną marki;
- Lista tematów poszczególnych odcinków;
- Scenariusz odcinka w punktach;
- Opis odcinka dla słuchaczy oraz opis meta;
- Lista odpowiednio dobranych #tagów, które wspomogą pozycjonowanie odcinka;
- Streszczenie lub transkrypcja odcinka;
- Posty promujące odcinek w mediach społecznościowych (FB, IG, LinkedIn, itp.);
- Teaser odcinka do promocji w sieci.

POWODZENIA!

www.wingperson.pl